

Resumen Ejecutivo

Encuesta de percepción sobre el consumo de bebidas azucaradas en Colombia

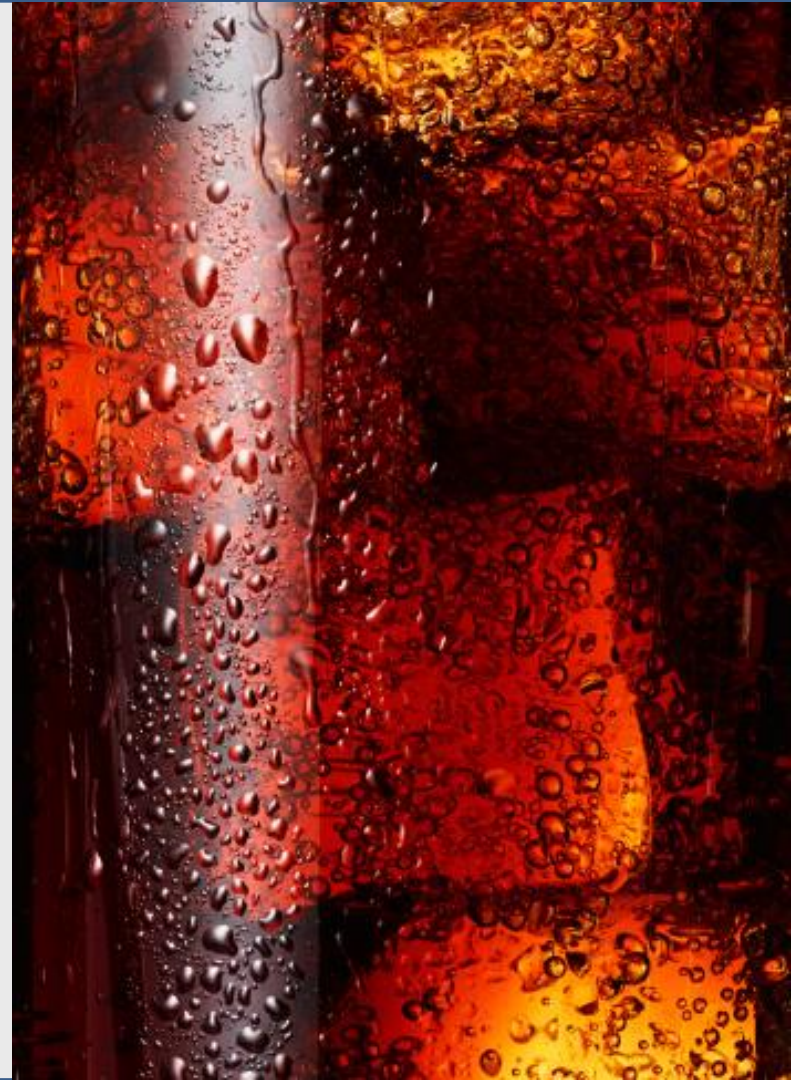
De acuerdo al Convenio especial de cooperación suscrito entre Educar
Consumidores y Consultores en Información Infométrika S.A.S.

Presentado a:



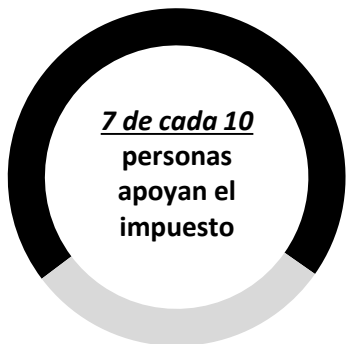
**EDUCAR
CONSUMIDORES**
CONSTRUYENDO REDES VITALES

Julio, 2016

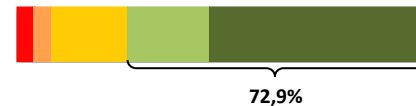
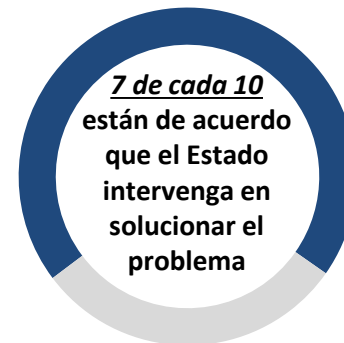
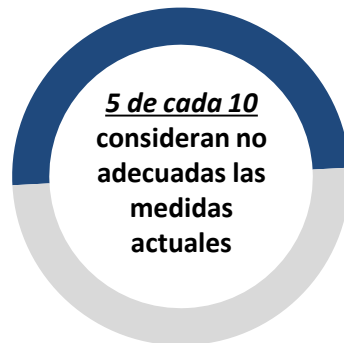
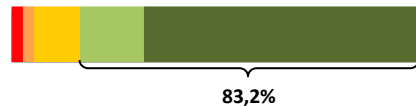
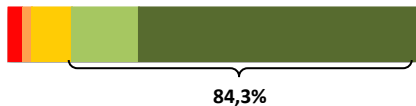
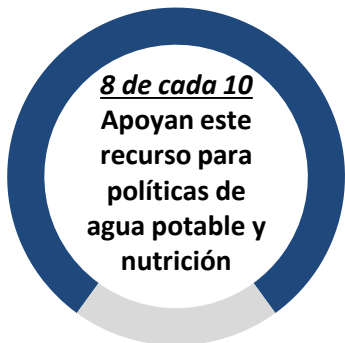
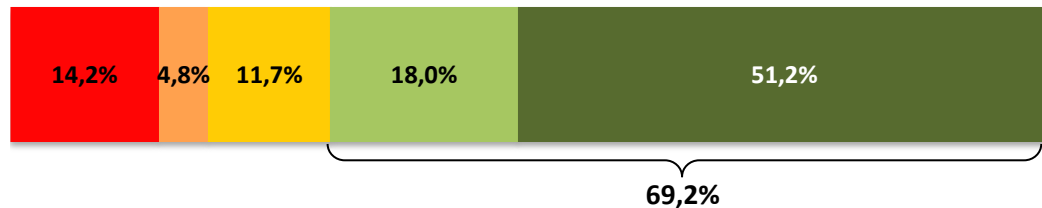


UNIVERSO	Personas entre 18 y 64 años de edad que habitan en el área urbana en todo el territorio Nacional.
UNIDADES ESTADÍSTICAS	Unidades de muestreo: Municipios, Manzanas cartográficas, Viviendas, hogares Unidades de observación: Personas entre los 18 y 64 años de edad
CARACTERÍSTICAS DEL DISEÑO DE MUESTRA	<p>Probabilístico, estratificado, multietápico y de conglomerados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Probabilístico: Porque cada elemento en la población objetivo tiene una probabilidad mayor a cero de ser seleccionado en la muestra, por lo que las inferencias obtenidas a partir de dicha muestra son representativas para esta población. • Multietápico: Dado que se plantea la selección de elementos en tres etapas: <ul style="list-style-type: none"> • Primera etapa (UPM): Municipio de departamento por la prevalencia de obesidad. • Segunda etapa (USM): Manzanas cartográficas de todos los estratos socio económicos, mediante Muestreo Aleatorio Simple (MAS). • Tercera etapa (UTM): Viviendas mediante MAS • De Conglomerados: Se denomina de conglomerados porque las unidades de muestreo, están conformadas por más de un elemento. Las unidades muestrales corresponden a las secciones o áreas cartográficas que contienen más de un elemento (hogares y personas, aplicando la encuesta a todos los hogares dentro de la vivienda seleccionada y a una persona dentro del mismo entre 18 y 64 años dentro de los hogares) • Niveles de desagregación: Total, prevalencia de obesidad y sexo.
TAMAÑO DE LA MUESTRA	Se realizó un total de 3.993 contactos para obtener 1.656 encuestas efectivas en 6 municipios de 4 departamentos. Para la presentación de los resultados el tratamiento de los mismos es expansión a una población objetivo de 29.554.863 personas.
DESCRIPCIÓN OPERATIVA	La recolección de la información se realizó entre el 2 de junio y el 12 de julio de 2016. Se utilizó un cuestionario estructurado de 8 capítulos en dispositivos móviles de captura (DMC). Se utilizó la técnica de Entrevistas Personales, cara a cara, en hogares.

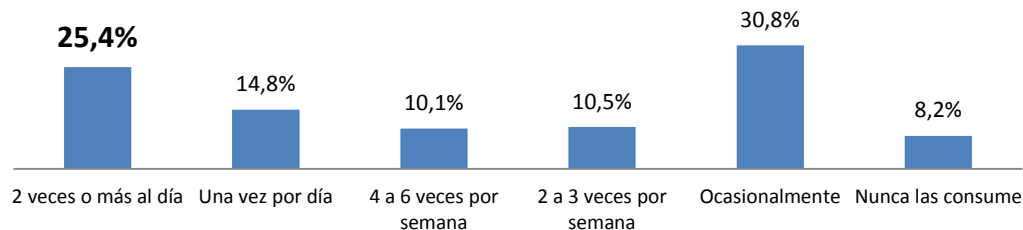
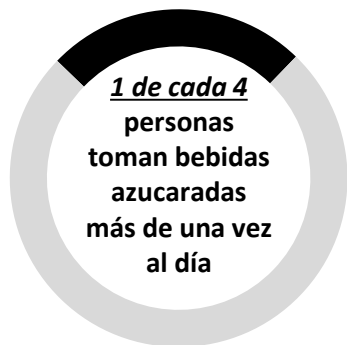
Actitud frente a un impuesto del 30% a las bebidas azucaradas



■ Totalmente en contra ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Totalmente a favor



Consumo de bebidas azucaradas

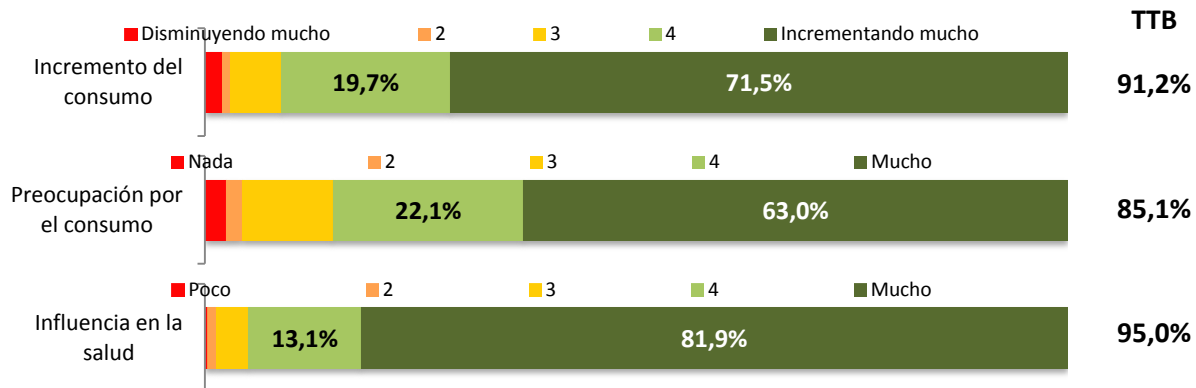


Y existe preocupación por el consumo y la influencia de las bebidas azucaradas en la salud...

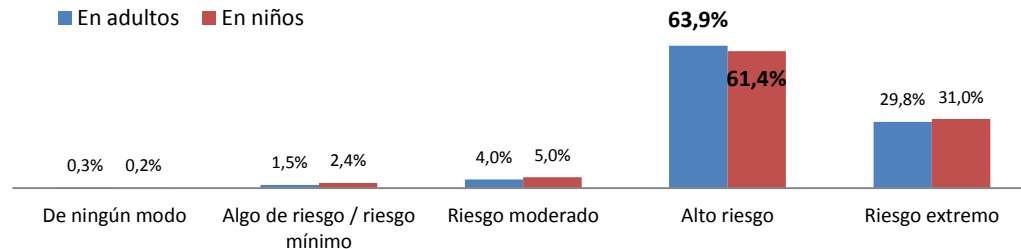
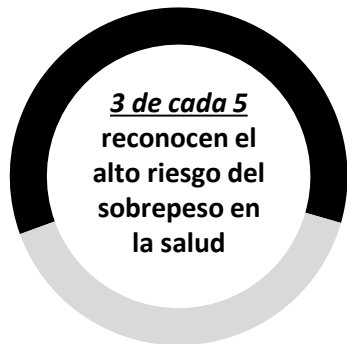
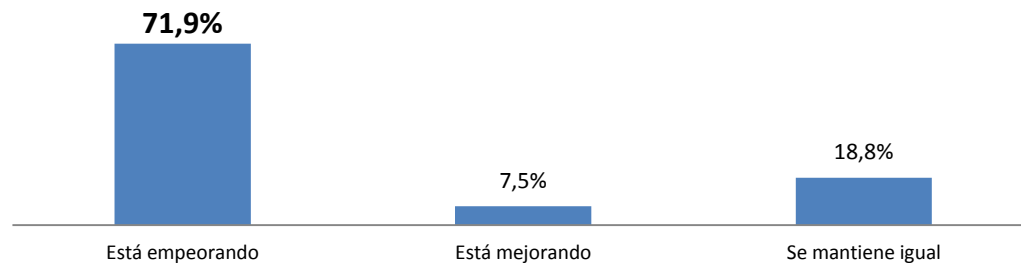
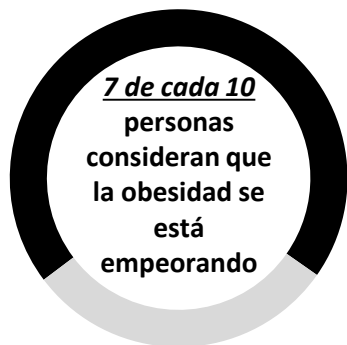


El consumo semanal de bebidas azucaradas principalmente encuentra entre 1 vaso y 3 litros

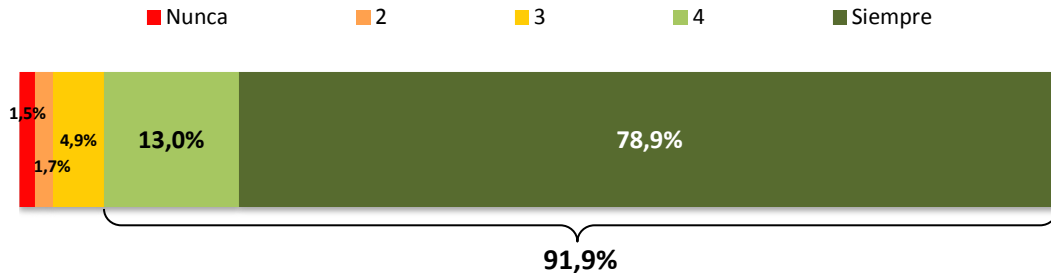
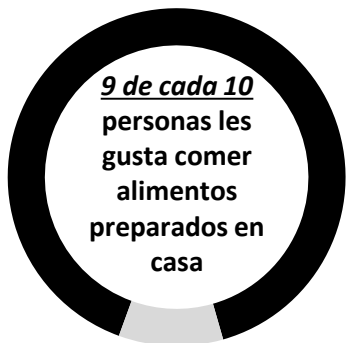
82,2%



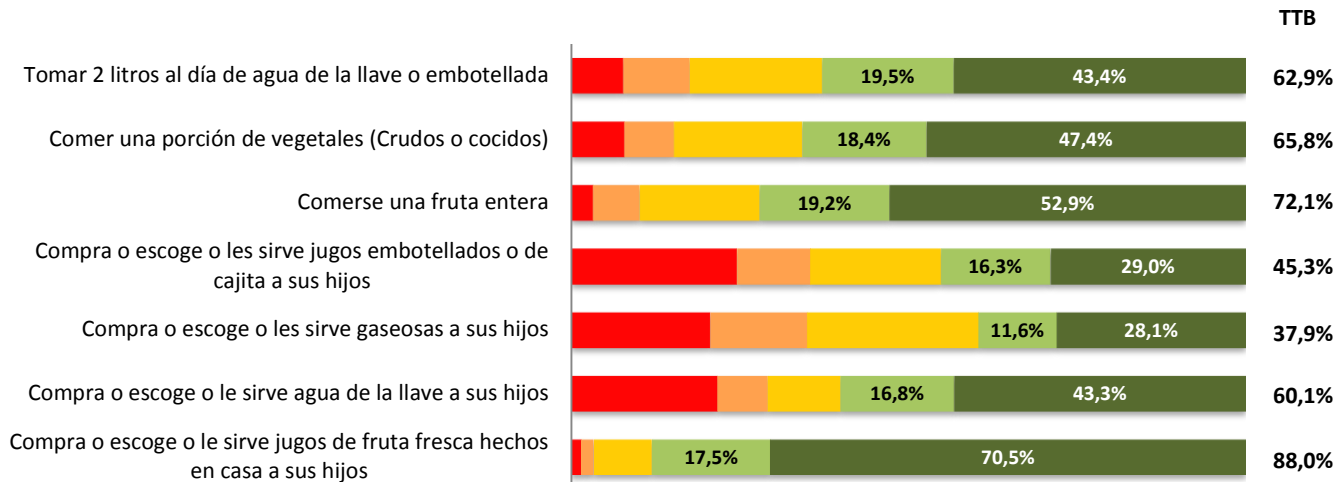
Percepciones de obesidad y sobrepeso



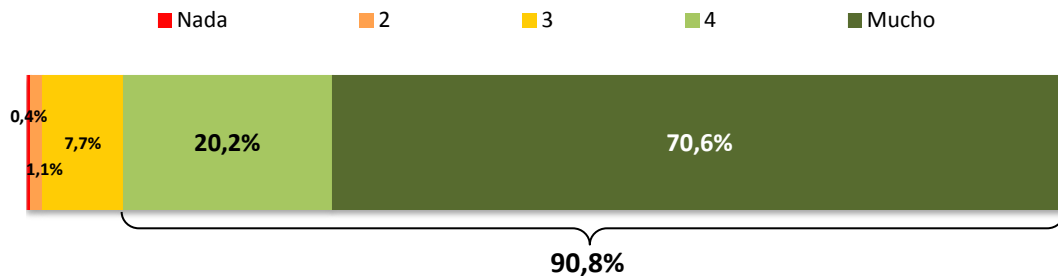
Tendencias de alimentación en el hogar



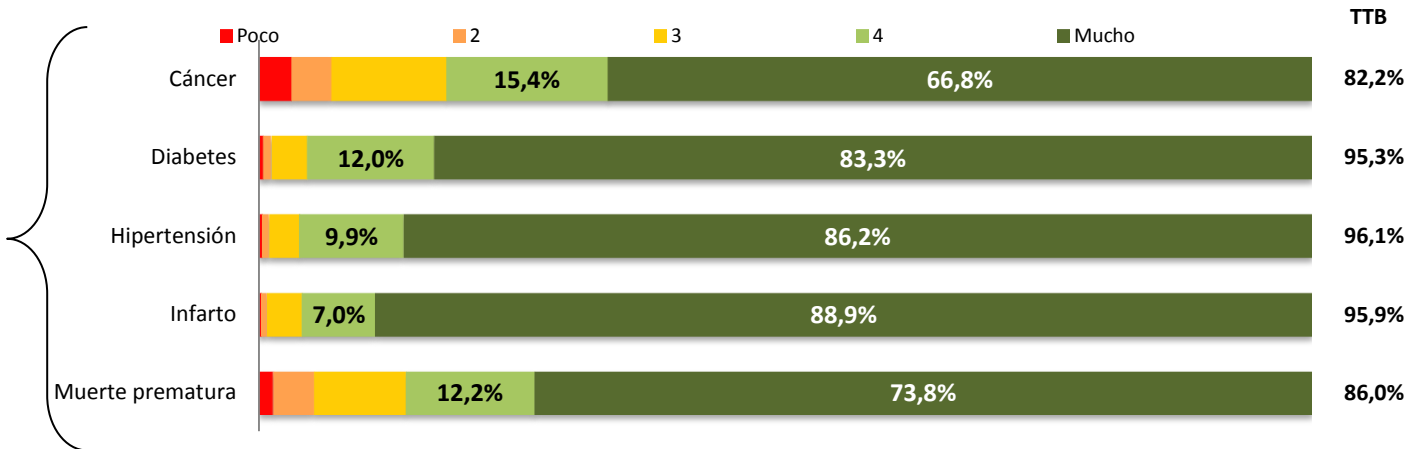
Se nota una fuerte tendencia a prácticas saludables de alimentación en los entrevistados, tanto para ellos como para sus hijos



Preocupación por la salud



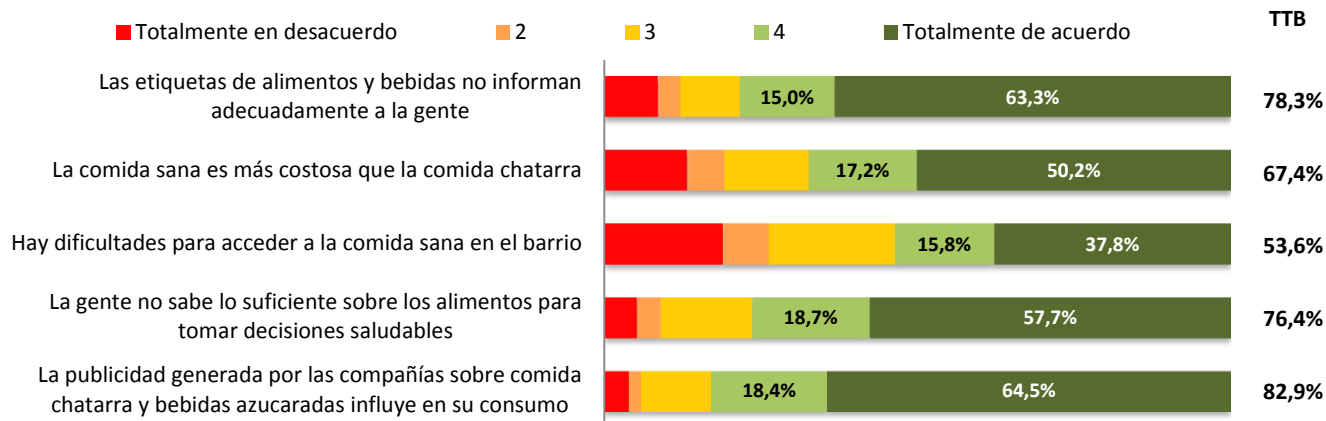
Se manifiesta estrecha relación entre la obesidad y otras enfermedades crónicas no transmisibles



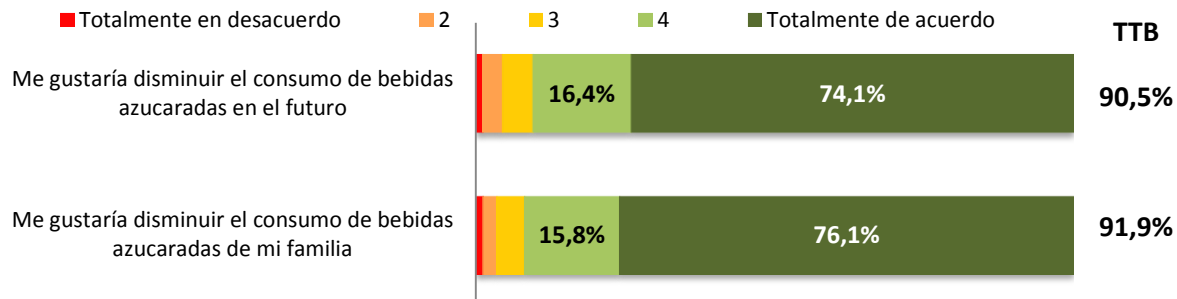


Intención de control o cambio de comportamientos

Existen barreras de acceso a una alimentación sana en la cotidianidad del ciudadano

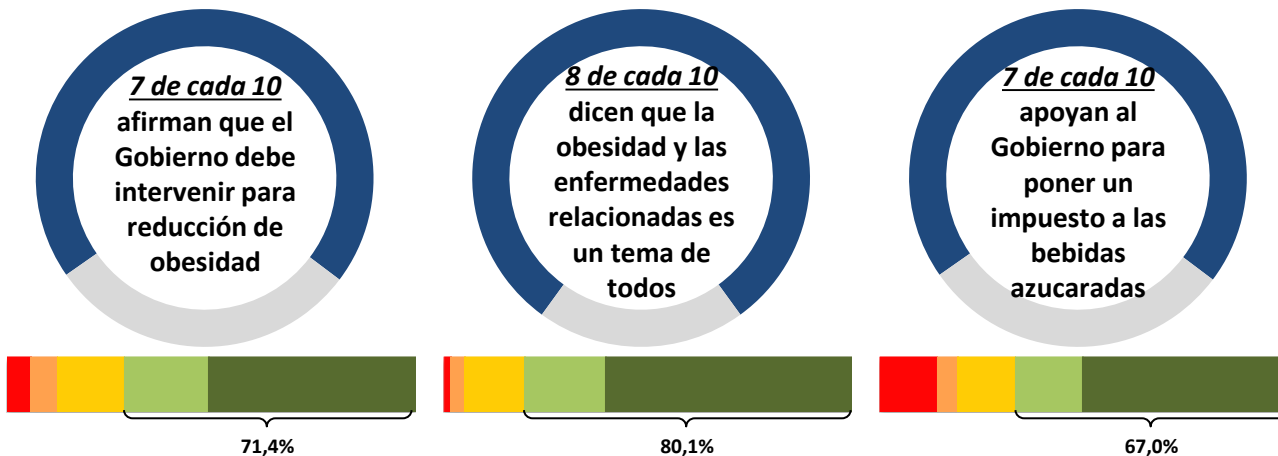


Y sin embargo existe una importante intención a disminuir este tipo de bebidas en el hogar...





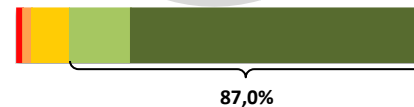
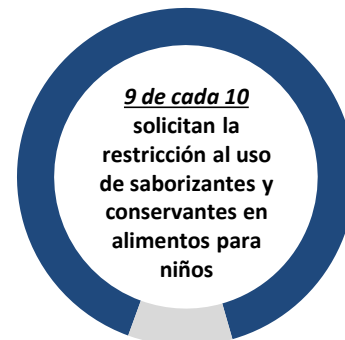
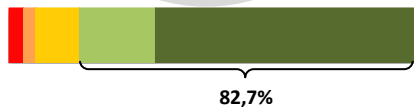
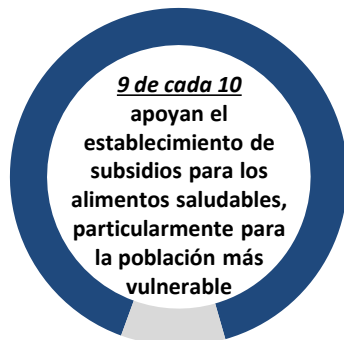
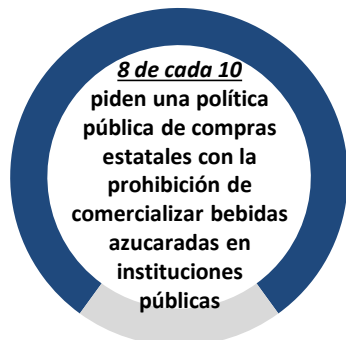
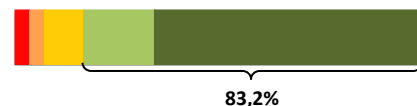
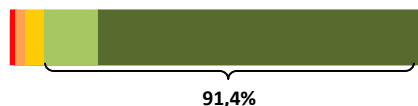
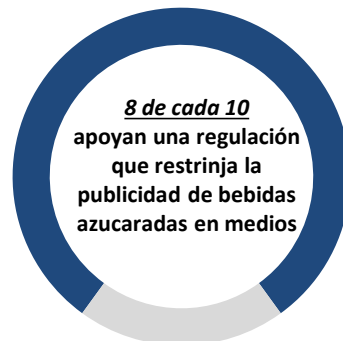
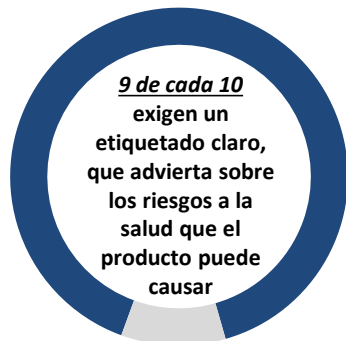
Y además existe una positiva percepción de participación del Estado **Infométrika** para intervenir en el tema Consultores en información





Otras medidas de Política Públicas que complementan la imposición **Infométrika** al impuesto a las bebidas azucaradas

Consultores en información



Contrario a lo pensado...

...existe un respaldo social a la imposición del impuesto a las bebidas azucaradas y algunas otras políticas que permitan controlar los temas de salud pública, específicamente obesidad y sobrepeso) en la población colombiana